CREAFFICHE 2009. La pub fait sa **pub**

La 8e édition du concours Créaffiche a récompensé les meilleures campagnes d'affichage des Alpes-Maritimes jeudi 12 mars au Théâtre de la photographie et de l'image de Nice.

Bruno Valentin de Pôle Company recevant l'un de ses trois trophées

Organisé par les étudiants en BTS Communication des Entreprises du Lycée Parc Impérial de Nice, Créaffiche 2009 a réuni une fois de plus les professionnels de la communication dans les Alpes Maritimes. 26 campagnes nominées dans 5 catégories ont été départagées par un Jury composé de grands noms de l'affichage publicitaire (JC Decaux Avenir, Pisoni, CBS Outdoor), d'imprimeur (Riccobono), et de professeurs en stratégie de communication. Mention spéciale pour Bruno Valentin et l'Agence Pôle Company qui remporte, à elle seule, 3 trophées dont ceux de la meilleure communication événementielle et du prix spécial du Jury. Autres lauréats : Publicis Soleil pour sa campagne des boutiques de l'aéroport de Nice, Couleur Tango pour l'orchestre philharmonique de Monte-Carlo. Comme chaque année, l'opération a une double utilité. D'une part, valoriser le travail de créativité des concepteurs azuréens de campagnes publicitaires ; et d'autre, familiariser les étudiants e communication niçois avec leur futi métier. «C'est une chance et un bc tremplin pour nos étudiants de pren dre exemple sur des professionne qui font preuve de génie et d'un immense créativité» a déclaré Agnè Rampal, adjointe à l'enseignemer supérieur de la ville de Nice. Créaffich représente «un gage de succès et d reconnaissance», a renchéri Dominiqu Estrosi-Sassone, présente à la remis des prix en tant que membre du conse d'administration du Lycée Parc Impérial «En ces temps de crise et de moro sité, les créatifs de notre ville ont réuss le pari de susciter l'émotion et le désir». **JS**

SENIORS SANTÉ. Bien **vieillir**

La Résidence Sorgentino, gérée par le groupe Seniors Santé, a été officiellement inaugurée la semaine dernière à Nice.

Cette résidence propose 20% des lits pour les personnes bénéficiaires de l'aide sociale et tout un étage aux malades d'Alzeihmer. «La population de Nice est vieillissante. 100 000 habitants ont plus de 60 ans. Nous avons besoin de plus en plus d'établissements comme celui-ci», a précisé Eric Ciotti, président du Conseil général lors de l'inauguration officielle de la Résidence Sorgentino, gérée par le groupe Seniors Santé.

Un satisfecit apprécié par le fondateur du groupe, Christian Nau, qui promet que : «dans la mesure du possible, nous ferons en sorte d'augmenter cette côte part». Eric Ciotti a aussi annoncé que le budget du Conseil général, et du plan de relance, pour la gériatrie sera accru et l'offre diversifié. 17,3 millions d'euros pour la gériatrie avec une large partie dédié à l'APA (Allocation Personnalisée d'Autonomie), dont près de 9 000 Niçois sont bénéficiaires. Cette résidence retraite médicalisée a la capacité d'accueillir 73 personnes âgées en résidence permanente. 12 lits sur un étage entier sont consacrés aux malades d'Alzeihmer. **MG**